

《 Press Release 》



報道関係者各位

2024 年 1 月 9 日
五島の椿株式会社

**CM 好感度ランキング 化粧品業類 初の1位を獲得！
吉永小百合さん 36 年ぶり化粧品 CM
五島の椿 「椿の葉 保湿水 吉永さん篇」**

五島の椿株式会社(本社:長崎県五島市、代表取締役社長:谷川富隆)が運営する、「五島の椿」新テレビ CM「椿の葉 保湿水 吉永さん篇」が、CM 総合研究所が実施する 2023 年 11 月度 CM 好感度ランキングにおいて、化粧品業類全 96 作品中 1 位を獲得いたしましたのでお知らせ致します。



今回、初の1位(化粧品業類)に選ばれました「五島の椿」テレビ CM「椿の葉 保湿水 吉永さん篇」は、吉永小百合さんが36年ぶりに化粧品の CM に出演することで、話題に！！

「段違いの説得力」「あんなに肌が綺麗な人、そういないので化粧品の CM にはピッタリだよ、ちょっと使ってみたくなった」「吉永さんと同じ化粧水を使いたい」、「シンプルで簡潔に説明しており、一回で使ってみたいと思った」など、好意的なコメントが寄せられました。

また、CM 放送を本格的に開始した 11 月度の売り上げは、前月と比較し341%増となり、業績としても大きな反響を受けております。

五島の椿の CM、吉永小百合さんスペシャルインタビュー動画は、[五島の椿のブランドサイト](#)、ならびに[五島の椿の公式 You Tube チャンネル](#)にてご覧いただけます。

■CM ストーリー

「椿の葉 保湿水 吉永さん篇」では、36 年ぶりのスキンケア商品の CM 出演を決めたきっかけである長崎県・五島列島との出会いを語る吉永小百合さん。実際に「椿の葉 保湿水」を取り出し、五島の椿から生まれた豊かな保湿成分を肌につけた瞬間に、「しっとり」という声がこぼれる吉永小百合さん。100%長崎県・五島列島生まれの、椿の葉、椿の花から採れた、五島の椿独自開発の保湿成分が含まれる、「椿の葉 保湿水」を実際に手に取り、自身の肌をケアをする姿が描かれています。

■CM 総合研究所が調査する CM 好感度ランキング調査方法

調査期間:2023 年 10 月 20 日～11 月 19 日、東京キー5 局(全オンエア数:2537 銘柄)

調査対象:関東 1 都 6 県 3000 人(4 日実査:1500 人+19 日実査:1500 人)

※銘柄別集計

※同一の CM 好感度の場合、CM 好感要因 15 項目の得票数と試用意向度、愛用持続度を総計した「総得点」によってランキングしています。

※企業・銘柄名は CM 総合研究所の登録名称であり、正式名称と異なる場合があります。

五島の椿株式会社について

長崎・五島列島に古来から自生する椿を活用した事業展開を行うべく、2018 年 11 月に五島市内に設立。【椿を再発見し、その全てを活かす】をテーマに、椿の花や種のみならず、葉、枝、果皮、花から採取された“五島椿酵母”といった素材をあらゆる側面から研究し、商品開発から消費までを循環させ、持続可能な産業と雇用の創出と、地域の発展に貢献します。俳優・吉永小百合さんがサポーターとして応援してくださっています。

五島の椿オフィシャルサイト (<https://gotonotsubaki.co.jp>)